Avant de commencer :

La bande audio est disponible en mode radiodiffusion, par les haut-parleurs de votre ordinateur. Il n'y a pas de numéro à composer.

En cas de difficultés techniques, communiquez avec Adobe Connect au 1-800-422-3623.

Mental Health Commission of Canada
Commission de la santé mentale du Canada

Pourquoi les achats socialement responsables sont-ils avantageux pour les entreprises : exploitez votre pouvoir d'achat pour créer une valeur ajoutée

Webinaire organisé par l'équipe de la santé mentale en milieu de travail de la CSMC

28 janvier 2018, de midi à 13 h

ORDER OF EXCELLENCE
CANADA AWARDS FOR EXCELLENCE
PRIX CANADA POUR L'EXCELLENCE
2017
MENTAL HEALTH AT WORK® RECIPIENT

Présentations

- **Stephanie Pronk**, directrice des opérations, Social Enterprise Institute
- **David Lepage**, administrateur et associé directeur, Buy Social Canada
- **Don Palmer**, directeur général, Causeway Work Centre

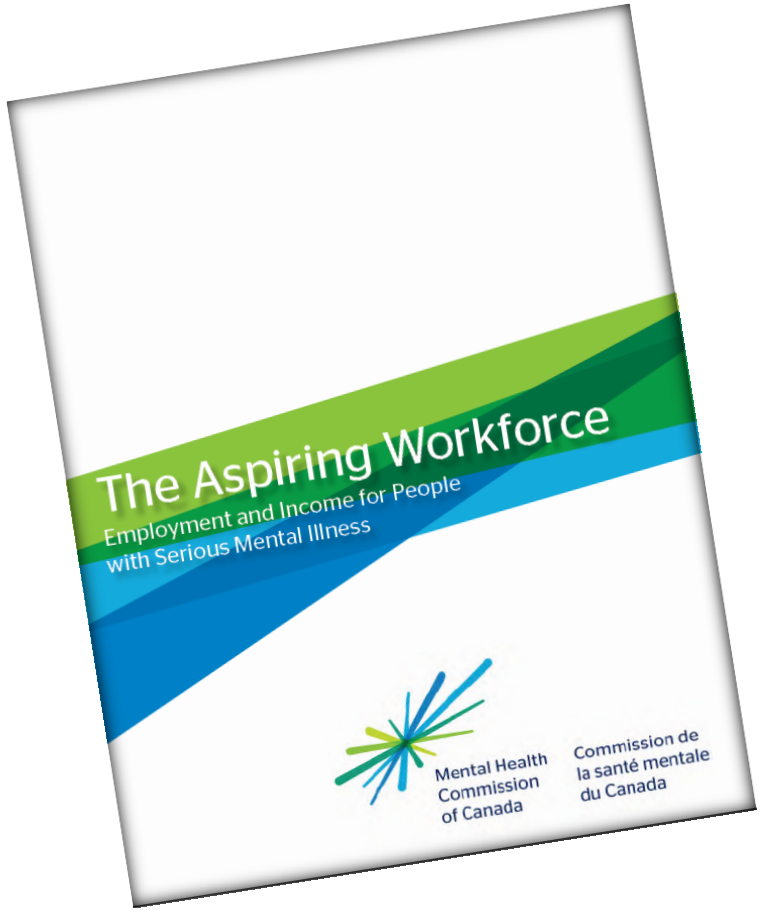
Précisions au sujet du webinaire

- La bande audio est disponible en mode radiodiffusion, par les haut-parleurs de votre ordinateur.
- Le présent webinaire est enregistré.
- Posez vos questions aux présentateurs à l'aide de l'encadré « Q&R ».
- Les diapositives sont disponibles dans l'encadré « fichier » du côté droit. Cliquez sur le fichier et ensuite « téléch fichiers ».
- En cas de difficultés techniques, communiquez a Connect au **1-800-422-3623.**

Commission de la santé mentale du Canada

Main-d'œuvre en quête d'emploi

Emploi et revenu pour les personnes ayant vécu des problèmes de santé mentale



« Il existe de nombreuses preuves irréfutables que la plupart des personnes aux prises avec de graves problèmes de santé mentale détiennent des compétences et une expertise à offrir au marché du travail – elles peuvent travailler, et elles veulent travailler. »

Ressources

CSMC

- Main-d'œuvre en quête d'emploi : Emploi et revenus pour les personnes atteintes de maladies mentales graves EN FR
- Faire valoir les arguments en faveur des investissements dans le système de santé mentale du Canada

Nos présentateurs

- Social Enterprise Institute
- Buy Social Canada
- Causeway Work Centre

STEPHANIE PRONK

DIRECTRICE, SOCIAL ENTERPRISE INSTITUTE

Un produit de : COMMON GOOD SOLUTIONS INC.

COMMON GOOD SOLUTIONS

FONDÉE EN 2012 POUR CHANGER LA FAÇON DE FAIRE DES AFFAIRES

PREMIÈRE SOCIÉTÉ CERTIFIÉE « B CORP » DANS LE CANADA ATLANTIQUE

#1

PREMIÈRE ENTREPRISE D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE EN NOUVELLE-ÉCOSSE

20 EMPLOYÉ-E-S, 3 BUREAUX : HALIFAX, ANNAPOLIS VALLEY, SYDNEY

EST ACTIVE EN NOUVELLE-ÉCOSSE, DANS LES MARITIMES ET AU CANADA

Social Enterprise Institute

Our Products | Our Partners | Get Funding | Contact Us | -Sign In-

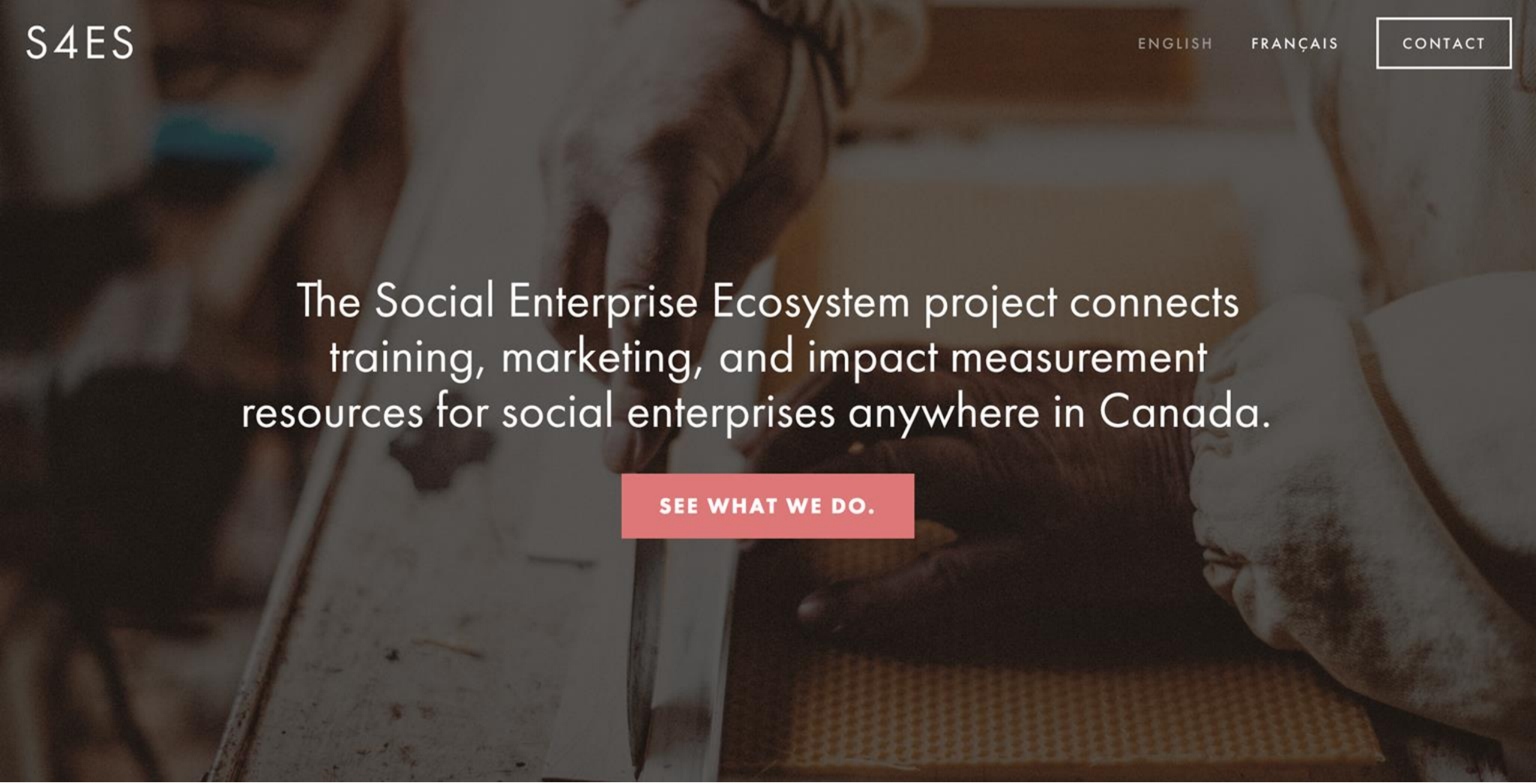
START & GROW YOUR SOCIAL ENTERPRISE,

MAKE AN IMPACT.

Get the action-based, easy-to-use tools to succeed.
You bring the passion, we bring the path to success

Start Free Courses Now

https://SocialEnterpriseInstitute.ca



https://s4es.ca

We partner to build social enterprise in Canada.

START & GROW

Social Enterprise Institute

PROCURE BETTER

BUY SOCIAL™

SHOP & SELL

commercesolidaire
UNE INITIATIVE DU CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

MEASURE IMPACT

Social Value Lab

NETWORK & LEARN

The Canadian CED Network
Le Réseau canadien de DÉC

https://s4es.ca

How to participate in the project:

Here are three ways you can benefit from the S4ES project.

SOCIAL ENTERPRISE GRANT FUND

S4ES delivers granting programs to support social enterprise development.

IMPACT MEASUREMENT TOOLS

S4ES with partner Social Value Lab to create self assessment tools for social enterprises.

COMMUNITIES OF PRACTICE

S4ES will convene practitioners and intermediaries in social enterprise to problem solve and collaborate.

https://s4es.ca

Introduction à l’approvisionnement social :

Un survol de l’approvisionnement social

David LePage
www.buysocialcanada.com
david@buysocialcanada.com

L’approvisionnement social : tirez une valeur sociale de votre pouvoir d’achat

Pourquoi opter pour l’approvisionnement social?

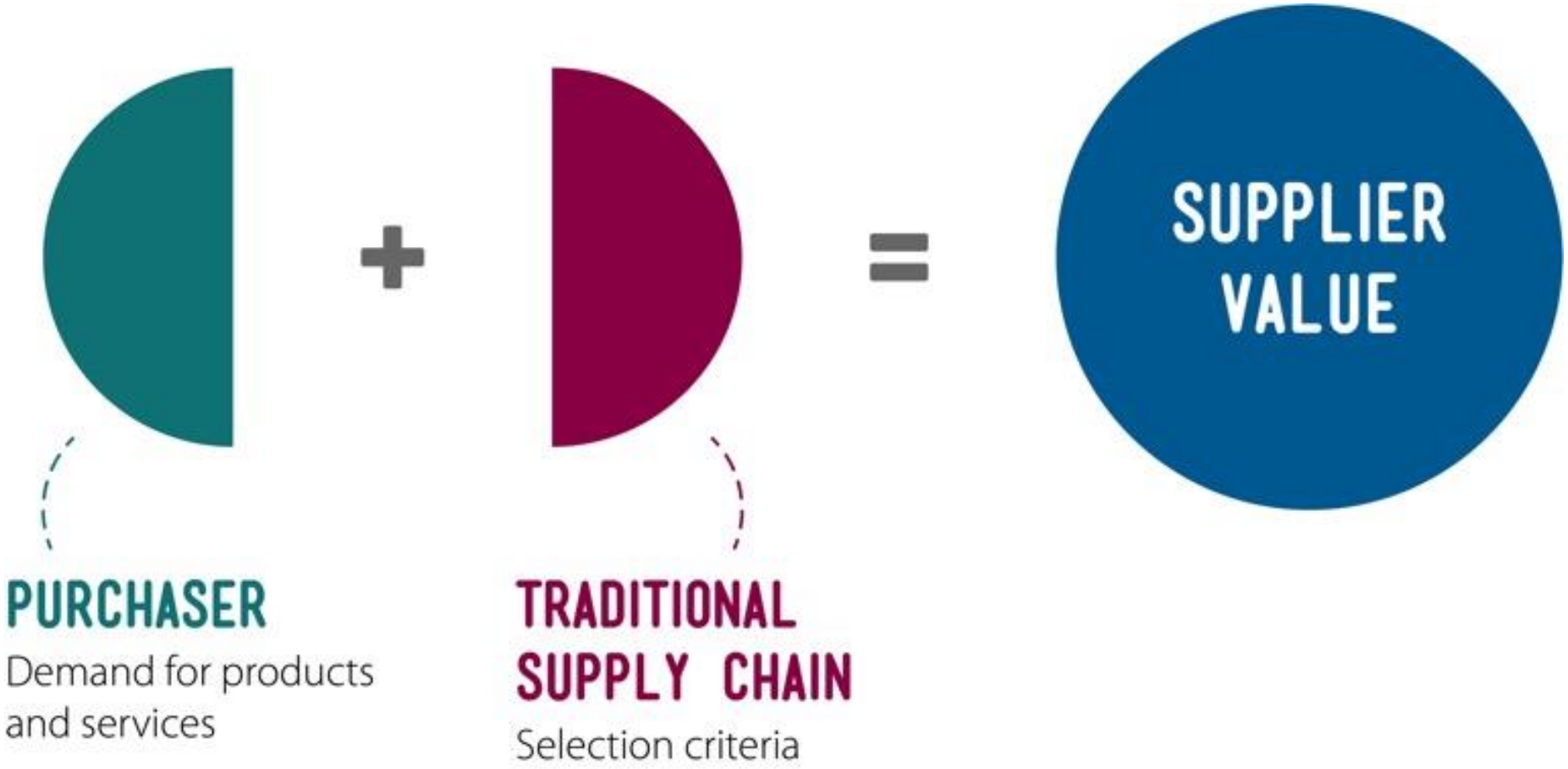
Guidés par le principe du « meilleur rapport qualité-prix », nous constatons que l'approvisionnement est beaucoup plus qu'une transaction financière : c'est un outil pour bâtir des communautés saines.

Une communauté en santé renforce le capital communautaire - pas seulement le capital économique

Capital humain	Capital économique	Capital social	Capital culturel	Capital physique
Apprentissage de compétences Possibilités et occasions	Finances Revenu Capital	Réseaux Amis Famille	Respect de la diversité culturelle	Environnement Bâtiments

Communauté Bénéfices Options

Qu’est-ce que l'approvisionnement?



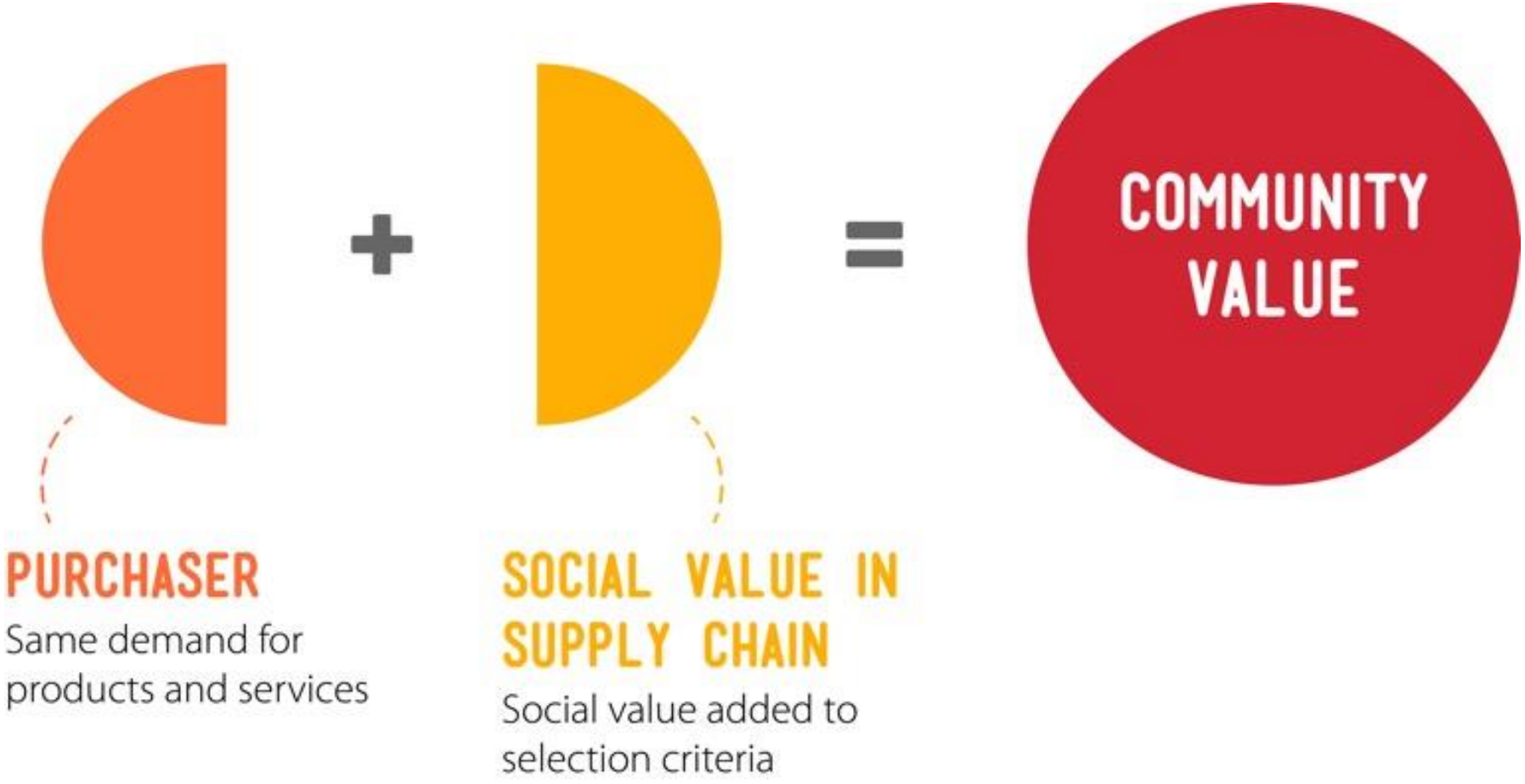
Qu’est-ce que l’approvisionnement social?

« Encourager un virage vers un approvisionnement qui vise l’atteinte de multiples objectifs en plus de maximiser la valeur financière. » (traduction)

J. Baraket

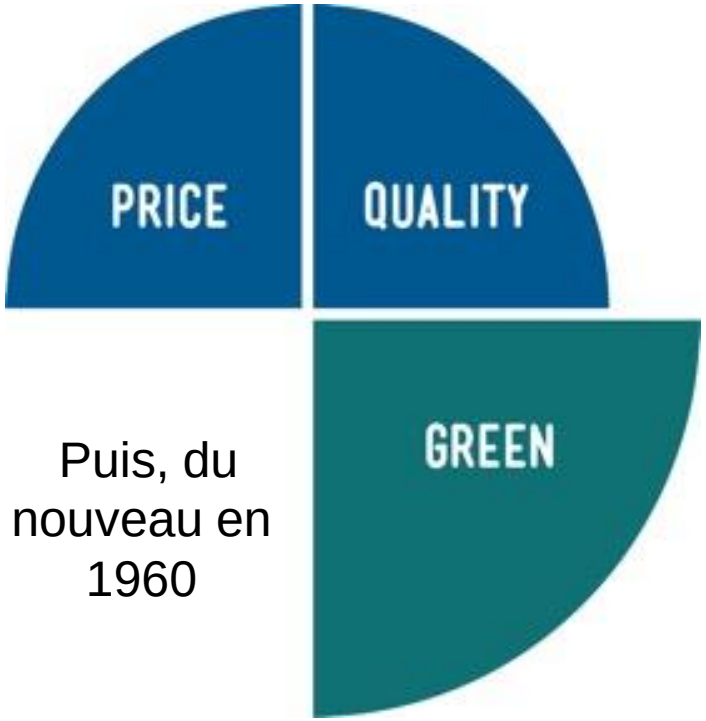
Qu’est-ce que l’approvisionnement social?

Ajouter une valeur sociale à un achat existant

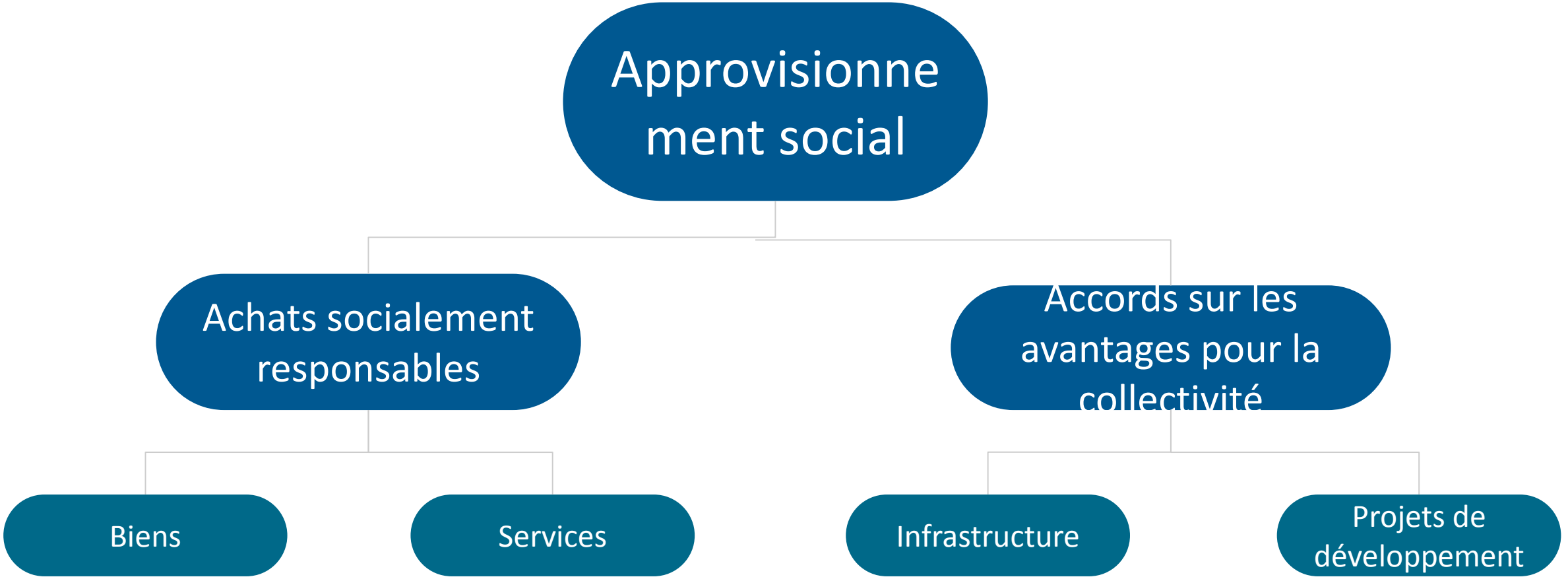


Évolution de l’approvisionnement

Des années 1700 aux années 1960



Puis, du nouveau en 1960


Approvisionnement social
Achats socialement responsables
Accords sur les avantages pour la collectivité
Biens
Services
Infrastructure
Projets de développement

Tendances actuelles en approvisionnement social

Pour plus d’information, des ressources ou un coup de pouce :

www.buysocialcanada.com

Causeway

empowering people
strengthening our community

QUI SOMMES-NOUS?

Causeway est un organisme sans but lucratif d'Ottawa qui aide les personnes ayant des problèmes de santé mentale et d'autres difficultés à trouver un travail enrichissant et à vivre de façon plus autonome.

NOTRE MISSION

Causeway **transforme des vies et alimente le développement économique communautaire** grâce à son soutien individualisé et à son réseau intégré de programmes novateurs de formation et d'emploi, et en créant des entreprises ayant une conscience sociale.

Causeway reconnaît que le succès ne suit pas nécessairement un parcours linéaire. Nos programmes et services sont conçus pour soutenir nos clients en fonction des besoins ponctuels de chacun.

ENTREPRISE À VOCATION SOCIALE

LE TYPE D'ENTREPRISE SOCIALE DE CAUSEWAY

From Pilot to Procurement:

Enabling Social Enterprise Growth in Ottawa

A Case Study

Contexte

GNG a fait ses débuts en 2003, sous la forme d'un petit programme appelé Casual Jobs. En 2008, GNG est devenue une entreprise à vocation sociale.

- En 2012, Causeway et Logement communautaire d'Ottawa (LCO) ont lancé un projet pilote pour Good Nature Groundskeeping (GNG), qui devait fournir des services d'entretien paysager à quelques propriétés de LCO.

- Au cours du projet pilote de trois ans, GNG a commencé à trouver plus de travail et à augmenter ses revenus, **qui sont passé de 56 000 $ la première année à plus de 100 000 $ la troisième année.**

- À l'hiver 2016, LCO a ajouté une composante « entreprise sociale à valeur ajoutée » à son processus d'approvisionnement, lorsque cela était pertinent par rapport à l'appel d'offres en question.

« **Si nous n'arrivons pas à trouver un emploi à une personne, nous devrions lui en créer une.** »

- Don Palmer, directeur général de Causeway

Processus

« En 2016, lorsque LCO a entamé le renouvellement de ses processus d'approvisionnement, ce fut l'occasion d'intégrer les principes d'approvisionnement social directement dans la nouvelle politique. Par le fait même, LCO a pu montrer son engagement envers les achats sociaux et utiliser son vaste pouvoir d'achat au profit des locataires, par le biais d'emplois valorisant et de progrès économiques. »

- Brian Gilligan, vice-président du développement communautaire, et Andrea Parraga, gestionnaire des services commerciaux à LCO

- En 2011, LCO et Causeway ont entamé des discussions sur les avantages mutuels de leur collaboration. Chaque année, Causeway dessert des centaines de personnes qui vivent dans des logements communautaires. Il fut déterminé que les entreprises sociales de Causeway pouvaient **aider ces locataires à profiter de nouvelles occasions sociales et économiques.**
- Causeway et Logement communautaire d'Ottawa (LCO) ont d'abord mis sur pied un projet pilote pour Good Nature Groundskeeping (GNG), qui devait fournir des services d'entretien paysager à quelques propriétés de LCO. **Ce projet reposait alors sur un budget limité et discrétionnaire.**
- Grâce à **son solide statut d'entreprise sociale, qui lui conférait une valeur ajoutée,** Causeway s'est senti à l'aise de soumettre une offre. De plus, LCO reconnaissait que GNG optait résolument pour une approche sociale tout en fournissant un service de qualité.

Effets

Alors que les revenus étaient en augmentation constante depuis les dernières années, ce contrat avec LCO a accru la stabilité et la pérennité de l’entreprise.

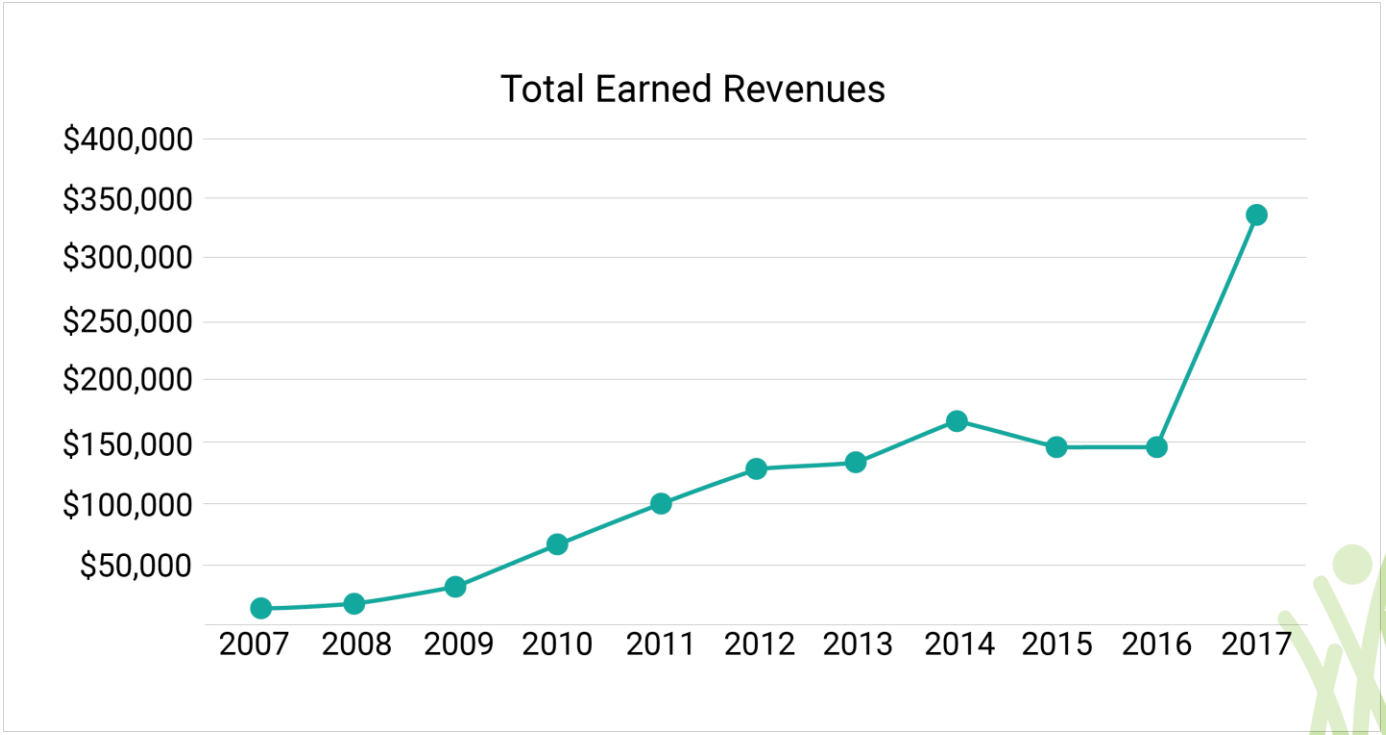
- Ce contrat a apporté une stabilité financière sur laquelle Causeway s'est appuyée, vu la précarité du financement qui règne dans ce milieu. Un tel contrat de cinq ans offre la possibilité de générer des revenus de **1,5 million de dollars.**

- En travaillant en étroite collaboration avec LCO et son équipe pour **articuler notre portée sociale et fournir un excellent service,** la transition entre le projet pilote et l'approvisionnement s’est faite de façon harmonieuse.

- Le chemin tracé par Logement communautaire d’Ottawa and Causeway peut facilement être **reproduit dans d’autres collectivités de l’Ontario et du Canada.**

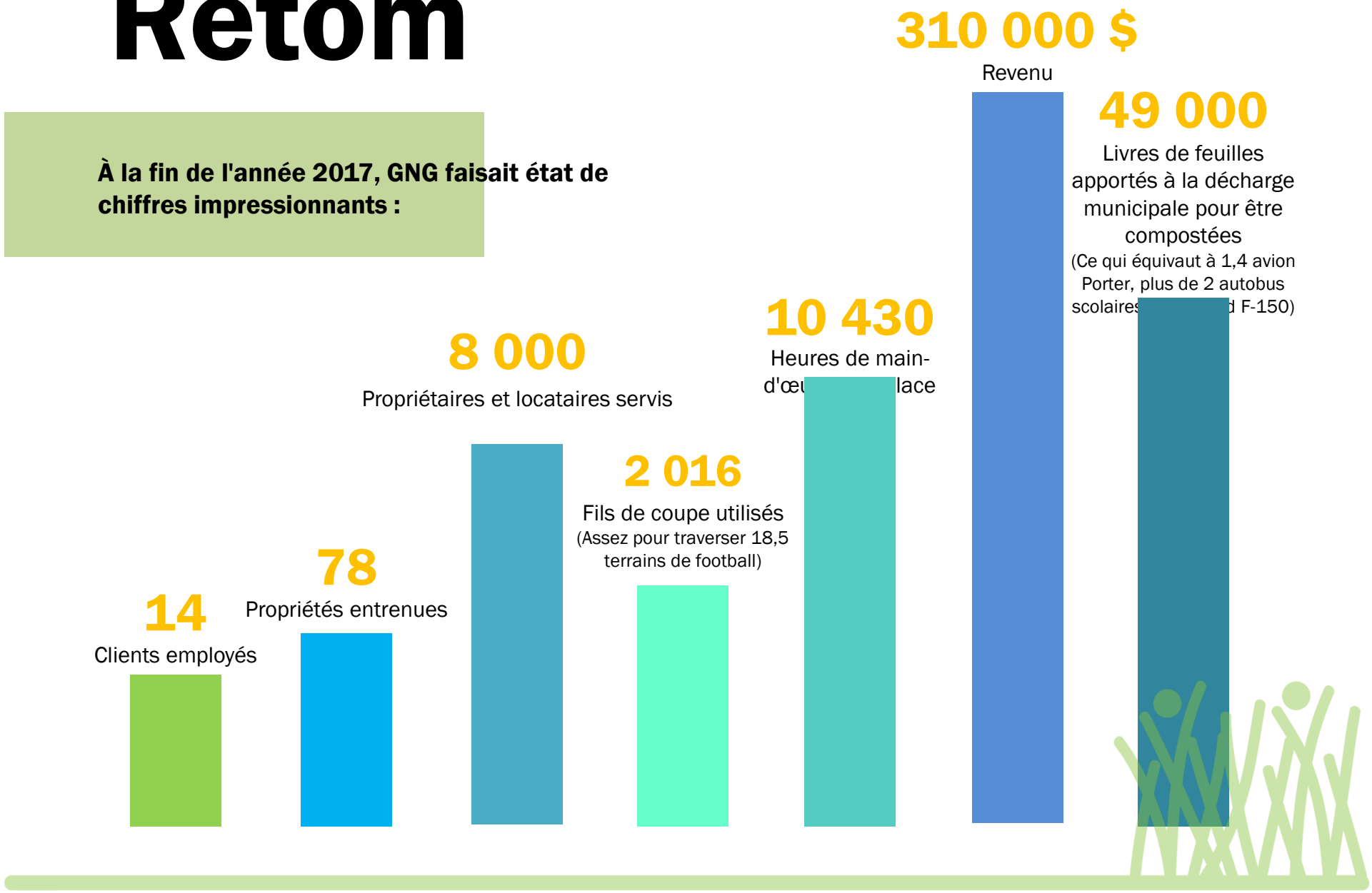
Effets

Malgré le fait que sa main-d'œuvre soit confrontée à des défis importants, GNG est maintenant une entreprise sociale durable, en grande partie grâce à sa relation avec Logement communautaire d'Ottawa.



Retom

À la fin de l'année 2017, GNG faisait état de chiffres impressionnants :



Leurs exigences

Les catégories qui font l'objet d'une évaluation de Logement communautaire d'Ottawa. La méthode d'évaluation de LCO a noté : « Les évaluateurs devront juger dans quelle mesure la soumission répond à chacun des critères d'évaluation applicables. Une note minimale de 25 sur 40 (en combinant les volets Expérience, Capacité de service et Méthodologie) est requise pour passer à la phase d'évaluation des prix. Le(s) promoteur(s) ayant les scores globaux les plus élevés seront considérés comme le(s) soumissionnaire(s) retenu(s). »

Exigences cotées	Pondération
Expérience	15 points
Capacité de service	15 Points
Méthodologie	10 Points
Valeur ajoutée - Entreprise sociale*	30 Points
Tarifs	30 Points
Total des points pour les exigences cotées	100 Points

*Seulement lorsque l'aspect « approvisionnement social » est pertinent à l'égard du travail en question

Leurs conseils?

Ayant piloté la transition entre le projet pilote et l'approvisionnement d'une entreprise sociale à valeur ajoutée, Brian Gilligan et Andrea Parraga, cadres supérieurs de LCO, offrent les conseils suivants à ceux et celles qui s'intéressent à l'approvisionnement social :

- **Commencez petit** et faites croitre le contrat **en travaillant ensemble**
- Contribuez à créer des **conditions favorables pour un succès à long terme**
- La composante « entreprise sociale à valeur ajoutée » ne sera pas nécessairement pertinente pour tous les besoins d'approvisionnement Assurez-vous que toute initiative d'approvisionnement social **répond à vos besoins en tant qu'acheteur - vous devez acheter un produit fiable, de haute qualité et abordable** Autrement, vous agissez par charité, ce qui n'est pas une option viable
- Veiller à ce que la **haute direction** démontre clairement que le bon fonctionnement de ce partenariat est une **priorité**
- **Accordez le même poids à la mission sociale qu'au prix** Lorsqu'elle est appropriée, une politique d'approvisionnement progressive qui accorde l'importance tant à la mission sociale qu'au prix, peut avoir une influence à long terme sur le plan social

« Le partenariat que nous avons établi avec LCO a été extrêmement bénéfique non seulement pour GNG, mais aussi pour les gens que Causeway dessert. Plus GNG grandit, plus nos employé-e-s sont fiers de ce qui a été accompli. À leurs yeux, GNG n'est pas qu'une entreprise sociale : c'est une compagnie comme les autres, dans un marché du travail concurrentiel. Nos contrats avec LCO nous ont donné la capacité de grandir et d'acheter de l'équipement de qualité commerciale. Les changements apportés à leur politique d'approvisionnement nous ont permis de concurrencer les plus grandes entreprises de la ville, et l'obtention de contrats à long terme a assuré la pérennité de GNG pour bien des années à venir. »

- Dave Segaert, directeur des opérations chez Good Nature Groundskeeping

Good Nature Groundskeeping

Laying the groundwork for success

www.goodnaturegroundskeeping.org

Une entreprise sociale de Causeway

www.causewayworkcentre.org

Mental Health Commission of Canada
Commission de la santé mentale du Canada

Des questions?

Mental Health Commission of Canada | Commission de la santé mentale du Canada

Qu’avez-vous pensé de cette présentation?

Vous recevrez bientôt un courriel contenant un sondage
au sujet de votre satisfaction.

Merci!

Stephanie Pronk, directrice des opérations, Social Enterprise Institute steph@socialenterpriseinstitute.ca

David Lepage, administrateur et associé directeur, Buy Social Canada david@asiccc.ca

Don Palmer, directeur général, Causeway Work Centre dpalmer@causewayworkcentre.org

CSMC – webinar@mentalhealthcommission.ca

@MHCC_ /theMHCC
@theMHCC /1MHCC /Mental Health Commission of Canada

Financial contribution from
Health Canada Santé Canada